

Konzept CASTROPIADE 4.0

Samstag, 13. September 2025

Marktplatz Castrop-Rauxel

Was ist die „CASTROPIADE 4.0“?

Die CASTROPIADE 4.0 basiert im Wesentlichen auf vier Säulen

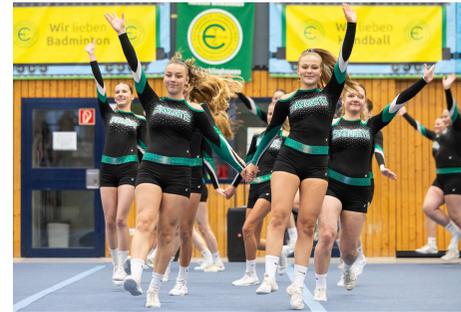
**Sportveranstaltung /
Teamchallenges**



**Aktionstag der
Unternehmen**



**Trendsportarten /
Mitmachaktionen**



**Bühnenprogramm /
Liveacts, Musik / Kulinarik**



Was ist die „CASTROPIADE 4.0“?

Bei freiem Eintritt bietet sie auf dem Marktplatz in Castrop-Rauxel, einem **zentralen Veranstaltungsort**, eine spannende Mischung aus **Sport, Information, Kulinarik und Unterhaltung**.

In diesem Jahr liegt der Fokus auf verschiedenen **Trendsportarten wie American Football, Cheerleading, Basketball und Mountainbiking**. Hierbei wechseln sich Zuschauen und Mitmachen ab.

Neu ist der **Aktionstag für Unternehmen aus Castrop-Rauxel und Umgebung**. Diese haben die Möglichkeit die CASTROPIADE als **Plattform ihrer Public-Relations** zu nutzen.

Im Mittelpunkt steht wie jedes Jahr die **Sportveranstaltung**. Hier treten Teams in verschiedenen **Geschicklichkeitsspielen à la Spiel ohne Grenzen** gegeneinander an. Den Teilnehmenden werden die verschiedensten Fähig- und Fertigkeiten abverlangt. Das Veranstaltungsformat richtet sich als **Teamevent vor allem an Firmen und Vereine, aber auch Freunde, Familien und Nachbarn** können als Gruppe mitmachen.

NEU in diesem Jahr: CHARITY-Veranstaltung für das Frauenhaus Castrop-Rauxel

Der **Energieversorger E.ON** stellt mit seiner Roadshow „Energy Bike“ zwei Fahrräder bereit, auf denen jeder für einen gemeinnützigen Zweck in die Pedale treten kann. Der „erradelte“ Betrag wird vor der abendlichen Siegerehrung in Form eines Schecks an Katrin Lasser-Moryson, Leiterin des Frauenhaus Castrop-Rauxel, überreicht.



e-on



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

TRENDSPORTARTEN

American Football

Wenn diese "Gladiatoren" das Spielfeld betreten, vibriert die Erde. Klar, es geht um American Football. In den USA ist American Football eine der kommerziell erfolgreichsten Sportarten überhaupt. Rund eine Milliarde Menschen schalten ein, wenn der Super Bowl, also das Finale der US-Liga, über den Bildschirm flimmert.

American Football ist ein von Taktik geprägter Mannschaftssport, oft auch Rasenschach genannt. American Football ist aber auch ein Kontaktsport, bei dem es mit hoher Geschwindigkeit zur Sache geht.

Auch die CASTROPIADE 4.0 folgt diesem Trend und hat mit den Recklinghausen Chargers und den Herne Black Barons zwei erfolgreiche American Footballteams gewinnen können um diese Trendsportart Nr. 1 den Zuschauern näher zu bringen.



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

TRENDSPORTARTEN

Flagfootball

Die familienfreundliche American Football - Variante

Flagfootball ist die **kontaktarme Variante von Football**. Anstelle des Tackelns wird der Ballträger durch das Abreißen einer Flagge (Flag) vom Gürtel gestoppt. Flagfootball wird ohne Ausrüstung gespielt. Auch der Körperkontakt beim Blocken ist reduziert. Deswegen können Frauen und Männer zusammen ein Team stellen.



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

TRENDSPORTARTEN

Cheerleading

Cheerleading ist eine Sportart, die aus Elementen des Turnens, der Akrobatik, Stunts und Pyramiden, des Tanzes sowie aus Anfeuerungsrufen besteht.

Es kann zur Motivation von Sportteams und zur Unterhaltung des Publikums ausgeführt werden. Heute wird Cheerleading vorwiegend als selbstständiger Wettkampfsport betrieben. Das ganze Jahr über finden Cheerleader-Meisterschaften auf nationaler und internationaler Ebene für die organisierten Squads statt.

Bei der CASTROPIADE 4.0 wird die Cheerleading-Abteilung der ETG Recklinghausen einen Querschnitt dieser Sportart demonstrieren.



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

TRENDSPORTARTEN

Mountainbiking

Disziplinen des Radsports, die im freien Gelände, auf befestigten oder unbefestigten Straßen, Wegen und Pfaden durch Feld, Wald oder Wiesen durchgeführt werden.

Aber auch in urbaner Umgebung lässt sich Mountainbiking praktizieren, wie z. B. das Fahren über Wellen und Steilkurven (Shorttrack), Fahrradrennen ohne Fortbewegung (Rollensprint) oder das Rad im Stillstand balancieren (Track Stand).

Bei der CASTROPIADE 4.0 kann sich jeder der möchte in den Disziplinen versuchen. Die Profis von rockster.tv stehen hier hilfreich zur Seite.



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

TRENDSPORTARTEN

Basketball / 3x3

3x3 Basketball ist eine schnelle, dynamische Variante des klassischen Basketballs, die in den letzten Jahren stark an Popularität gewonnen hat. Es handelt sich um ein Spiel mit reduzierter Spieleranzahl und spezifischen Regeln, das auf urbanen Plätzen und bei großen Turnieren wie den Olympischen Spielen gespielt wird und sowohl für Spieler als auch Zuschauer spannend ist.

Musik und Streetball-Atmosphäre gehören natürlich auch bei der CASTROPIADE 4.0 dazu.



Neuerungen in der „CASTROPIADE 4.0“

Aktionstag der Unternehmen

In diesem attraktiven Umfeld präsentieren sich **lokale und regionale Anbieter** einem interessierten Publikum – und das **bei freiem Eintritt** für Besucherinnen und Besucher.

Die **Aussteller** bilden einen Querschnitt der in und um Castrop-Rauxel beheimateten Unternehmen vom Einzelhandel über den Gesundheits- und Sportbereich bis zum produzierenden Gewerbe.

Sponsoren aber auch **Vereine** können mit Ständen und Logopartnerschaften für sich werben.

Die **Zielgruppe** für den Aktionstag sind **Endverbraucher**.

Programm, Kulinarik und Liveacts

Freut euch auf Street Food, Live-Musik und – natürlich – jede Menge Mitmachevents rund um die Wettbewerbe und Trendsportarten.

Über den ganzen Tag verteilt sorgen Bands und Künstler, Tanzschulen, Vereine und Mitmachaktionen für Unterhaltung.

Kulinarische Angebote (u.a. Catering und Getränke) machen die CASTROPIADE 4.0 zu einem rundum gelungenen Event.



Termin, Ort der Veranstaltung und mediale Marktdurchdringung

Termin: 13. September 2025

Der **Marktplatz** in Castrop-Rauxel ist ein **etablierter Veranstaltungsort**. Hier finden u. a. die Kirmes, das kulinarische Event „Castrop kocht über“ und die „Bühne-raus-Vorstellungen“ des Westfälischen Landestheaters statt.

Neben sozialen Medien wie Facebook und Instagram werden im Vorfeld als **Werbemaßnahmen** auch Flyer und Plakate eingesetzt.

Organisiert wird die CASTROPIADE 4.0 von der **Agentur Vanessa Schulz Veranstaltungen**.

Wie auch in den letzten Jahren wird uns die **Wirtschaft & Marketing Castrop-Rauxel GmbH** bei der Kommunikation Richtung Bürgerschaft und Unternehmen hilfreich zur Seite stehen.

Professionelles Veranstaltungsmanagement

Die Agentur ist **spezialisiert auf Kunden aus dem Gesundheitsbereich** und verfügt in der Gesundheitsbranche über ein weit verzweigtes Netzwerk, das mit namenhaften Kliniken und Verbänden aus der Region kooperiert.

Vanessa Schulz Veranstaltungen entwickelt – in Eigenregie oder nach individuellen Vorgaben – Marketing- und PR-Maßnahmen von der kompakten Broschüre bis hin zur Großveranstaltung.

Darüber hinaus wurden aber auch Events wie ein Kunstboulevard oder Weihnachtsfeiern gestaltet. Dieser branchenübergreifende Bereich wird nun um zusätzliche Angebote erweitert. Unter dem Motto „**Menschenverbinden - Individuell. Persönlich. Mit Herz.**“ stehen Bausteine bereit, mit denen sich z. B. Firmenfeste, Tagungen, Tage der offenen Tür, Teamevents, Jubiläen, Produkteinführungen oder Hochzeiten aufwerten lassen.

Ausführliche Details finden Sie hier:

www.menschenverbinden-schulz.de

Professionelles Veranstaltungsmanagement

Kontakt: Vanessa Schulz Veranstaltungen
Am Stadtgarten 50
44575 Castrop-Rauxel
www.vanessaschulz-veranstaltungen.de
info@vanessaschulz-veranstaltungen.de
0176-72831947